

Direcția Resurse Umane și Comunicare
Compartimentul Relații cu mass-media și publicații proprii
Nr. Înreg: 118527/28.03.2023

Aprobat
Szócs István
director executiv

**Necesități minime obligatorii privind
procedura de atribuire a contractului de achiziție cu titlul:
Servicii de aplicații în rețeaua Facebook și Instagram**

I. INTRODUCERE

Necesitățile minime obligatorii fac parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

II. OBIECTUL ACHIZIȚIEI PUBLICE este achiziționarea Serviciilor de aplicații în rețeaua Facebook și Instagram, COD CPV: 72416000-9, Furnizori servicii de aplicații

III. DESCRIEREA SERVICIILOR SOLICITATE

În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a face publice informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat, respectiv de a asigura condițiile necesare derulării corecte a unor dezbateri publice.

În acest sens, Consiliul Județean Harghita are ca obiectiv creșterea interacțiunii cu cetățenii județului Harghita, într-un mod direct și imediat, prin conturile *Hargita Megye Tanácsa* și *Consiliul Județean Harghita* de pe platformele de socializare Facebook și Instagram unde pot fi semnalate în mod direct, problemele apărute în diferitele zone ale



județului (pagube produse de evenimentele meteorologice, începerea unor lucrări zonale, respectiv alte problemele sesizate de cetățeni).

Prin asigurarea acestui tip de interacțiune, se pot identifica și rezolva o serie de probleme care nu necesită din partea cetățenilor parcurgerea unor proceduri administrative. În acest sens, prin utilizarea unor funcții specifice ale platformelor Facebook și Instagram, taxabile, interacțiunile inițiate pot fi direcționate către beneficiari identificabili prin vârstă, zona de reședință/domiciliu, gen, ocupație, hobby-uri, interese, asigurându-se astfel rapiditatea și eficiența comunicării publice.

Grupul țintă vizat:

Locuitorii județului Harghita, autoritățile unităților administrativ-teritoriale din județul Harghita, instituțiile de învățământ, composesoratele, întreprinzătorii mici și mijlocii, ONG-urile, respectiv reprezentanții mass-media.

Obiective specifice:

Promovarea postărilor Consiliului Județean Harghita și Hargita Megye Tanacsă pe paginile de socializare Facebook și Instagram și țargetarea populației în funcție de zona geografică, vârstă, gen, ocupație, hobby-uri, interese. Prin utilizarea unor funcții specifice ale platformelor Facebook și Instagram, taxabile, interacțiunile inițiate pot fi direcționate către beneficiari asigurându-se astfel rapiditatea și eficiența comunicării publice.

Întocmirea de statistici privind eficiența informațiilor transmise prin Facebook și Instagram

IV. VALOAREA ESTIMATĂ

Valoarea estimată a achiziției este de **45.000,00 lei fără TVA**.

Presatorul va emite factura pentru serviciile complet prestate, la finalul fiecărei luni, însoțită de raportul detaliat al postărilor promovate. Totodată, prestatorul va întocmi statistici lunare privind eficiența informațiilor transmise prin conturile de Facebook și Instagram pe care le va anexa la factură.

Serviciile ce urmează a fi prestate sunt:

1. Promovarea zilnică a postărilor Consiliului Județean Harghita și Hargita Megye Tanacsă pe paginile de socializare Facebook și Instagram și țargetarea populației în funcție de zona geografică, vârstă, gen, ocupație, hobby-uri, interese



2. Întocmirea de statistici lunare privind eficiența informațiilor transmise prin Facebook și Instagram

Activități ce urmează a fi desfășurate:

1. Desfășurarea activității în strânsă colaborare cu Biroul de relații cu mass-media din cadrul Direcției resurse umane și comunicare a Consiliului Județean Harghita cu privire la postările ce urmează a fi promovate și publicul țintă.
2. Promovarea zilnică a postărilor Consiliului Județean Harghita și Hargita Megye Tanacsja pe paginile de socializare Facebook și Instagram și țarghetarea populației în funcție de zona geografică, vârstă, gen, ocupație, hobby-uri, interese în funcție de Biroul de relații cu mass-media din cadrul Direcției resurse umane și comunicare a Consiliului Județean Harghita
3. Întocmirea de statistici lunare privind eficiența informațiilor transmise prin Facebook și Instagram și oferirea de soluții pentru adaptarea comunicării în funcție de rezultatele obținute.
4. Oferirea de soluții pentru a crește vizibilitatea activității Consiliului Județean Harghita.

V. DURATA CONTRACTULUI DE SERVICII

Serviciile vor fi prestate de la data semnării contractului până la data de 31.12.2023.

VI. CONDIȚII MINIMALE DE GARANȚIE

- ✓ Achizitorul are dreptul de a notifica imediat furnizorului, în scris, de orice plângere sau reclamație ce apare pe parcursul prestării serviciilor;
- ✓ La primirea unei astfel de notificări furnizorul are obligația de a remedia defecțiunea în perioada convenită, fără costuri suplimentare pentru achizitor.
- ✓ Dacă furnizorul, după ce a fost înștiințat, nu reușește să remedieze defecțiunea în termen de 7 calendaristice, achizitorul are dreptul de a pretinde ca despăgubire contravaloarea serviciului.

VII. REDACTAREA OFERTEI

- ✓ Fiecare ofertant va prezenta o singură ofertă;
- ✓ Oferta va cuprinde propunerea tehnică și propunerea financiară;



- ✓ Oferta se va redacta în limba română;
- ✓ Valabilitatea ofertei trebuie să fie de minim 30 zile de la termenul limită de depunere.

VIII. CRITERIUL DE ATRIBUIRE:

Va fi selectată oferta care cuprinde toate serviciile solicitate, îndeplinește toate cerințele prevăzute prin prezenta și care are prețul total cel mai scăzut exprimat în lei fără TVA.

IX. PROPRIETATE INTELECTUALĂ:

În relația dintre părți, prestatorul își va păstra dreptul de autor și alte drepturi de proprietate intelectuală asupra documentelor elaborate.

Verificat
Director executiv adjunct
Török Hanna

Întocmit
Consilier
Oproiu Monica

Miercurea-Ciuc, 23 martie 2023

