



Consiliul Județean Harghita

RO-530140 Miercurea-Ciuc, P-ța Libertății Nr. 5

Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703, info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

Direcția generală programe, proiecte și achiziții publice

Nr. 14122 din 30.06/2016



Necesități minim obligatorii

privind servicii de promovare și publicitate (evenimente de promovare) în cadrul perioadei de susținabilitate a proiectului "Promovarea Festivalului de Muzică Veche"

I. GENERALITĂȚI

Consiliul Județean Harghita cu sediul în Piața Libertății nr.5, Miercurea-Ciuc are în vedere achiziționarea de servicii de promovare și publicitate în cadrul susținutabilității proiectului "Promovarea Festivalului de Muzică Veche".

II. SCOPUL ACHIZIȚIEI

Promovarea Festivalului de Muzică Veche, prin servicii de promovare și publicitate.

III. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

După finalizarea proiectului "Promovarea Festivalului de Muzică Veche" Consiliul Județean Harghita coordonează și finanțează în perioada de susținabilitate activitățile de marketing specifice ale proiectului care contribuie la creșterea circulației turistice interne și a numărului de turiști.

În cadrul evenimentului de promovare a festivalului, Consiliul Județean Harghita urmează să organizeze un concert de promovare la București în data de 9 iulie 2016, respectiv un concert organizat pe data de 7 iulie 2016 în Miercurea Ciuc.

Ansamblul Codex este o formație de muzică veche, care a luat ființă în anul 1996, având ca membri muzicieni locali, profesori și foști studenți ai Facultății de Muzică a Universității "Transilvania" din Brașov. Au ca scop interpretarea muzicii culte europene din secolele XV-XIX cu ajutorul instrumentelor de epocă, pe baza surselor teoretice de epocă, au în repertoriu muzică veche din Transilvania și din codice locale.



Ansamblul Codex este cel mai demn pentru reprezentarea și promovarea festivalului. În colaborarea ansamblului în anul 2015 a avut mare succes concertul Orchestrei baroce a festivalului în capitală. Luând în considerare, că anul acesta muzica veche germană este tematica festivalului, și formația Codex are relații fructuoase cu Corul Madrigal, propunem o producție muzicală de mare clasă, care va contribui la creșterea circulației turistice interne și numărul turiștilor. Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin”, cel mai apreciat ansamblu coral profesionist autohton, este o emblemă a vieții muzicale românești și universale. Din momentul înființării sale, în 1963, de către dirijorul Marin Constantin (1925–2011), Corul Madrigal a susținut peste 4100 de concerte aplaudate de melomani de pe întreg mapamondul, impunându-se astfel ca un adevărat brand de țară.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca neconforme.

În anul 2016 Festivalul de Muzică Veche va avea loc în perioada 14-17 iulie 2016.

IV. SPECIFICAȚII TEHNICE ȘI ALTE DATE AFERENTE ACHIZIȚIEI

Scopul serviciilor de promovare și publicitate constă în servicii de organizare a evenimentului de promovare în cadrul sustenabilității proiectului “Promovarea Festivalului de Muzică Veche”.

Cod CPV: 79342200, Servicii de promovare

Evenimentul de promovare cu rol în creșterea circulației turistice prin promovarea evenimentului turistic “ Festivalul de Muzică Veche” va avea două componente:

1. Concert în Miercurea Ciuc cu scopul promovării “ Festivalului de Muzică Veche”, pe data de 7 iulie 2016 ”, care va cuprinde următoarele categorii de activități: activități de organizare și de publicitate (întocmirea listei nominale cu invitații, redactarea și expedierea pe cale electronică a invitației, gestionarea listei cu participanții confirmați, precum și alți participanți), activități de spectacole culturale.
2. Concert organizat la data de 9 iulie 2016 în București care are ca scop promovarea “Festivalului de Muzică Veche”, care va cuprinde următoarele categorii de activități: activități de deplasare - București (8 iulie 2016), activități de organizare și de publicitate (întocmirea listei nominale cu invitații, redactarea și expedierea pe cale



electronică a invitației, gestionarea listei cu participanții confirmați, precum și alți participanți), activități de repetiție, activități de spectacole culturale.

Pe întreaga durată de derulare, firma câștigătoare va desemna o persoană care să asigure buna desfășurare a evenimentului și rezolvarea eventualelor incidente tehnice. Toate cerințele din prezentul caiet de sarcini sunt minime și obligatorii.

Valoarea estimată a achiziției este de **16600** lei fără TVA, la care se adaugă **3320** lei TVA, echivalentul a 3670,94 euro fără TVA, la care se adaugă 734,18 euro TVA, la curs BNR din data de 29.06.2016 (1 EURO= 4,5220 RON).

Tabel calcul cerere ofertă de preț:

Denumire eveniment de promovare	Preț fără TVA
Un concert al formației Codex, organizat în Miercurea Ciuc, în aer liber, la data de 7 iulie 2016 și are ca scop promovarea <i>Festivalului de Muzică Veche</i> , care va cuprinde următoarele categorii de activități: activități de organizare și de publicitate, activități de spectacole culturale.	
Un concert al formației Codex organizat la București la data de 9 iulie 2016 organizat la Biserica Sf. Josif împreună cu Corul Madrigal și are ca scop promovarea <i>Festivalului de Muzică Veche</i> , care va cuprinde următoarele categorii de activități: activități de deplasare – București (8 iulie 2016), activități de repetiție, activități de organizare și de publicitate, activități de spectacole cultural.	

Miercurea Ciuc, 29.06.2016

Zonda Erika

Director general

Farkas Enikő

Director general adjunct

Duka Zita

Consilier