



## Consiliul Județean Harghita

RO-530140 Miercurea-Ciuc, P-ța Libertății Nr. 5

Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703, info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

Directia generala programe, proiecte și achiziții publice

Nr. 10800 / 14.05.2018

Director general adjunct  
Farkas Erikó



### Necesități minime obligatorii

pentru achiziția directă de produse informative și de promovare – aplicație smartphone în cadrul proiectului, „INSiGHTS – Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies”  
*din cadrul Programului Transnațional Dunărea*

#### A. GENERALITĂȚI:

Consiliul Județean Harghita, cu sediul în Piața Libertății nr. 5., Miercurea Ciuc are în vedere achiziționarea de produse informative și de promovare - aplicație smartphone, în cadrul proiectului „INSiGHTS”.

Necesitățile minime constituie parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea.

Necesitățile minime precizează caracteristicile referitoare la nivelul calitativ, certificarea conformității cu standardele relevante și altele asemenea.

#### B. OBIECTUL ACHIZIȚIEI:

Prezenta achiziție este necesară pentru achiziționarea produselor informative și de promovare - aplicație smartphone, în cadrul proiectului internațional „INSiGHTS – Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies” *din cadrul Programului Transnațional Dunărea*.

Participarea județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la proiectul internațional „INSiGHTS – Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies” *din cadrul Programului Transnațional Dunărea*, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 1/2017.

Scopul proiectului internațional „INSiGHTS – Integrated Slow, Green and Healthy Tourism Strategies” *din cadrul Programului Transnațional Dunărea*, este identificarea soluțiilor de dezvoltare a turismului „lent” (slow), “verde” (green) și sănătos (healthy) în regiunile



participante, din regiunea Dunării, elaborarea unor strategii și echipamente IT prin intermediul cărora se asigură accesibilitatea serviciilor în regiunile partenere, o parte din bugetul acestui program fiind alocată pentru achiziționarea produselor informative și de promovare necesare organizării evenimentelor cuprinse în proiectul "INSiGHTS".

Autoritatea contractantă – Consiliul Județean Harghita, intenționează să achiziționeze:

- platformă digitală de informare și promovare turistică (PDIPT)
- servicii de suport și mentenanță pentru platformă
- servicii de realizare conținut inițial, cu caracter turistic, pentru platformă
- servicii de elaborare strategie de management de conținut și promovare (marketing) pentru platformă
- servicii de management de conținut al platformei
- servicii de promovare a platformei

Serviciile menționate mai sus vor fi efectuate până la sfârșitul lunii noiembrie 2018 în vederea testării acestora, urmând ca finalizarea acestora să fie efectuată în decurs de un an de la data semnării contractului.

Platforma va cuprinde o aplicație web de administrare a conținutului, aplicații mobile pentru sisteme cu Android și iOS, un website de promovare turistică a județului, o aplicație pentru infokiosk-uri precum și sisteme de interfațare cu terțe aplicații (cum ar API), de natură să acopere întreg necesarul de funcționalități pentru promovarea digitală a destinației turistice – Județul Harghita.

Toate acestea să funcționeze în limbile română, maghiară și engleză.

Necesitatea implementării și utilizării unei platforme PDIPT provine din:

- Necesitatea creșterii numărului de turiști români, dar și străini ce vizitează județul Harghita utilizând un instrument digital, modern, de informare și promovare a destinației.
- Creșterea impresionantă în ultimii ani a volumului de informații cu caracter turistic, vehiculate în spațiul public, informații care în acest moment sunt stocate disparat și pe diverse suporturi electronice sau de hârtie sau pur și simplu lipsesc din baza de date a autorității contractante.



- Nevoia de a gestiona în mod facil și sigur informațiile publice cu caracter turistic, punând la dispoziția autorității contractante un instrument complex de promovare, care să ofere o imagine cât mai completă a destinației turistice care este Județul Harghita.
- Apariția unor noi tehnologii în domeniul IT care facilitează comunicarea cu turiștii și localnicii
- Necesitatea integrării diverselor aplicații, pentru schimbul automat de date și eficientizarea muncii celor care operează un asemenea sistem integrat
- Necesitatea de comunicare, colaborare și coordonare a centrelor de informare și promovare turistică din județ astfel încât să existe o informare în timp real asupra inițiativelor și programelor derulate de către acestea, atât între ele cât și pentru turiști/localnici.
- Nevoia folosirii unei platforme colaborative în care, pe lângă personalul care o administrează să poată introduce și actualiza informație în platformă diversele entități din domeniul turismului care activează în județ, ducând astfel la o mentenanță activă a informației turistice din platformă, implicând comunitatea din domeniul turismului din Județul Harghita și eficientizând activitatea administratorilor platformei
- Necesitatea pregătirii din timp pentru sezonul turistic de vara 2018 astfel încât să maximizăm oportunitățile de atragere a turiștilor în acest an, cu efecte cât mai rapide pentru județ.

### **C. SPECIFICAȚII TEHNICE ȘI ALTE DATE AFERENTE ACHIZIȚIEI**

Aplicația smartphone trebuie să contribuie la dezvoltarea turistică a județului Harghita printr-o bună valorificare a patrimoniului natural și cultural prezentând în mod profesional aceste valori existente precum și prin creșterea numărului de turiști veniți în județ și prelungirea duratei de ședere a turiștilor. Pe de altă parte aplicația trebuie să fie un instrument de monitorizare a statisticii turistice județene. Aplicația trebuie să conțină obiectivele de interes turistic, precum și traseele și rutele turistice din județ.

#### **1. Cerințe minime și obligatorii pentru produsele și serviciile ce fac obiectul achiziției**

- a.) Platformă digitală de informare și promovare a destinației turistice trebuie să conțină următoarele componente, interconectate și care să apară sub aceeași identitate:



- aplicație web de administrare a platformei și conținutului acesteia - sistem de tip "Tourism GIS" (tourism geographical information system) pentru managementul obiectivelor și informațiilor de interes turistic

- aplicații mobile pentru dispozitivele cu sisteme de operare iOS și Android
- website de promovare și informare turistică
- aplicație pentru infokiosk-uri, cu același conținut ca cele de mai sus
- sistem de interfațare cu terțe aplicații sau website-uri (API)

b) Informațiile care vor trebui suportate de platformă, în scopul promovării și informării turistice, sunt:

- obiective de interes turistic
- trasee și rute turistice (cu localizarea acestora pe hartă)
- unități de cazare
- restaurante, pub-uri, cafenele, cofetării, cluburi
- agendă de evenimente
- ghizi turistici locali, agenții de turism
- transport, închiriere vehicule, servicii conexe
- puncte de interes legate de sport, recreere, aventură
- articole, galerii foto, înregistrări video, ghid audio în trei limbi (română, maghiară, engleză), webcam
- servicii locale pentru turiști (inclusiv serviciul Salvamont)
- informații utile pentru turiști
- oferte și pachete turistice din partea unităților de turism din județ
- push notifications și mesagerie
- recenzii din partea utilizatorilor

c) Minimul de funcționalități pentru arhitectura platformei:

Arhitectura platformei trebuie să fie una care să corespundă următoarelor cerințe:

- Să permită dezvoltări particulare, extensii, asupra aplicațiilor mobile sau web care fac parte din platformă
- Să fie o platformă colaborativă în sensul în care să permită introducerea și actualizarea de informații de către diverși utilizatori atât din partea autorității contractante (unii utilizatori vor fi cu rol de Administrator) cât și din partea entităților de



servicii ce activează în domeniul turismului în județ și care doresc să aibă acces la platformă (pe ariile lor de interes și pe baza de utilizator și parolă)

- Să fie o arhitectură robustă în care dacă o componentă suferă o defecțiune celelalte să sesizeze și să raporteze problema
- Să permită unor terțe sisteme software să preia și/sau să trimită date printr-un API
- Să permită utilizatorilor din partea autorității contractante accesul la diverse raportări despre numărul de utilizatori activi, volumul de conținut creat de către utilizatorii cu drept de acces

d) Minimul de funcționalități pentru aplicația web de administrare a platformei:

- Să asigure gestionarea completă de conținut pentru evenimente, locații, pagini, utilizatori (inclusiv export utilizatori autentificați pentru crearea de campanii de email)
- Să asigure gestionarea de Pagini sau Profile de servicii locale de către utilizatori cu permisiile speciale (persoanele care se ocupă de promovarea respectivelor servicii)
- Să asigure gestionarea de setări, parametrii și elemente de identitate vizuală ale platformei cum ar fi paletă de culori, logo, bannere, de așa natură încât ele să poată fi schimbate în timp de către autoritatea contractantă
- Să permită utilizatorilor cu drept de administrare să gestioneze conținutul și să-l creeze direct, fără suportul furnizorului
- Conținutul să poată fi editat și administrat de un număr nelimitat de utilizatori, accesul acestora fiind configurabil pe bază de permisiile de acces la funcționalități, platforma de publicare fiind de tip colaborativ.
- Aplicația să permită accesul total sau parțial, în funcție de drepturi, la conținutul și parametrii de funcționare pentru utilizatori de tip administrator de platformă
- Accesul să fie acordat utilizatorilor prin: invitație (e-mail) sau direct (se vor modifica drepturile unui utilizator existent), iar aceștia își vor putea activa contul folosind adresa de email din invitație, dar și cu platformele Facebook sau Google. Se dorește flexibilitate în crearea de conturi de utilizator

e) Minimul de funcționalități cerute pentru aplicațiile mobile sunt:

- Să fie dezvoltate în tehnologii native pentru sistemele de operare Android și iOS
- Vor fi disponibile pentru sistemele de operare Android și iOS, destinate tabletelor și telefoanelor smartphone, care să poată fi instalate pe dispozitive Android (începând cu versiunea 4.0.3 a SO) și pe iOS (începând cu versiunea 8 a SO).



- Aplicațiile se vor descărca gratuit prin intermediul magazinelor de aplicații dedicate - Google Play pentru Android și App Store pentru iOS.
- Între aplicații și platforma de publicare se va stabili o comunicare pe bază de apel securizat.
- Aplicațiile mobile vor furniza cel puțin următoarele tipuri de conținut: text, galerie foto, video, ghidare audio în trei limbi (română, maghiară, engleză), linkuri către website-uri sau alte pagini din cadrul aplicației, hărți dinamice, modul de realitate augmentată, webcam.
- Aplicațiile mobile trebuie să conțină agenda de evenimente locale și regionale, obiectivele turistice din cadrul destinației promovate, precum și oferta de servicii de interes pentru turiști și rezidenți.
- Aplicațiile să permită direcții pe hartă și integrare cu sisteme de navigare consacrate
- Să permită căutare rapidă (exemplu: Punct de interes turistic, alte informații de interes public),
- Să permită căutarea pe bază de GPS
- Să cuprindă Google tranzit
- Planificator rută la PIT-uri selectate
- Navigare rutieră
- Ghidare turistică
- Presentare informații de interes public (exemplu: navigare spre cea mai apropiată farmacie, cel mai apropiat spital, cea mai apropiată piață, cel mai apropiat magazin ale produselor tradiționale locale, restaurant, cafenele etc. ).
- Utilizatorii să poată accesa noutățile din partea serviciilor locale
- Să existe un sistem de push notifications, pe care utilizatorii îl pot regăsi într-o secțiune de mesagerie, în interiorul aplicației.
- Să existe o funcție care să asigure la accesarea aplicației notificare despre evenimente, iar dacă utilizatorul nu dorește această notificare să se poate elimina notificarea.
- Să funcționeze în limba română, maghiară și engleză.
- Să permită modificarea anumite funcții prin modificarea orientării telefonului (telefonul orientat în verticală schimbă automat funcția inițială prin modificarea orientării în orizontală).
- Pe meniul principal să apară întotdeauna evenimentele actuale



- Să conțină cel puțin următoarele secțiuni: meniu principal, subsol secțiune de termeni și condiții, secțiune de blog (cu articole despre destinație, servicii, obiceiuri, atracții și activități), testimoniale turiști, prognoză meteo
  - Posibilitatea accesării evenimentelor Facebook
  - Să conțină informații legate de unitățile de cazare
  - Din punct de vedere al interacțiunii utilizatorului, aplicațiile mobile trebuie să permită următoarele:
    - Autentificare: prin intermediul rețelelor de socializare Facebook sau Google, sau direct, prin crearea unui cont bazat pe nume utilizator și parolă
    - Share (partajare) conținut: orice pagină de detalii din aplicații să poată fi distribuită prin intermediul Social Media
    - Setare reminder: din pagina unui eveniment, utilizatorul să își seteze un reminder pentru a fi anunțat înainte de începerea evenimentului
    - Follow utilizator sau profil: utilizatorii să poată urmări profilele preferate sau alți utilizatori. La acțiuni ale acestora (publicare evenimente, comentarii ale userilor etc.) următorul să fie anunțat printr-o notificare de tip push, astfel va fi la curent cu activitatea profilelor sau utilizatorilor preferați
    - Creare de colecții: utilizatorii să își organizeze în diverse secțiuni numite colecții conținutul preferat din aplicație. Ulterior, aceste colecții să se distribuie între utilizatori sau să se poată edita și personaliza mai departe.
    - Salvare de date pentru modul offline: detaliile unui profil sau ale unui eveniment să se poată salva în dispozitiv, pentru a putea fi vizualizate în lipsa conexiunii la internet
    - Trimitere feedback: utilizatorii să fie încurajați să contribuie la conținutul aplicației cu sugestii proprii, editări, semnalarea conținutului greșit etc. prin completarea unui formular disponibil în diverse pagini ale aplicației.
    - Posibilitate de rating
    - Modul comercial: posibilitatea achiziției biletelor de intrare (pârții de schi, muzee, teatre, etc.)
    - Posibilitatea efectuării rezervării camerelor la unități de cazare
    - Să fie posibilă asigurarea cupoanelor, cupoanele să fie accesibile prin codul QR
- f) Minimul de funcționalități cerute pentru site-ul web sunt:



- Să fie un website de tip responsive (să utilizeze o tehnologie care să permită o afișare corectă și adaptată a PDIPT și pe diferite device-uri mobile (telefon mobil, tabletă, laptop) și să permită redimensionarea automată a conținutului în funcție de dimensiunea ferestrei de afișare (browser), pentru toate tipurile de device-uri de accesare, astfel încât funcționalitățile, aspectul și forma de prezentare a informației să se păstreze;)
  - Să existe linkuri de pagină principală către secțiunile principale (atracții, servicii, evenimente, cultură și obiceiuri)
  - Să conțină cel puțin următoarele secțiuni: meniu principal, subsol secțiune de termeni și condiții, secțiune de blog (cu articole despre destinație, servicii, obiceiuri, atracții și activități), testimoniale turiști, prognoză meteo
  - Să fie accesibil din orice browser și de pe orice dispozitiv. Acesta să poată fi adaptat la identitatea vizuală a autorității contractante.
  - Utilizatorii să se poată autentifica și prin intermediul website-ului, folosind același cont ca pentru aplicația mobilă sau un cont nou, prin social media sau email
  - Prin intermediul website-ului să se poată asigura distribuirea de linkuri menite să aducă utilizatori noi în aplicații, iar utilizatorii să poată interacționa prin „share”.
  - Să se poată realiza indexare SEO și validare structură cu tool-uri tip webmaster consacrate
  - Site-ul web trebuie să permită și revendicarea sau crearea de Pagini pentru serviciile din destinație care se adresează cu produse și servicii pentru turiști. Acești utilizatori vor avea drepturi suplimentare față de utilizatorul obișnuit din website sau aplicațiile mobile, cum ar fi: publicarea de evenimente, oferte, catalog de servicii și produse, gestionarea profilului lor.
  - Să funcționeze sub forma unei platforme WEB 2.0, să fie asigurată adăugarea datelor de oricine, dar să fie o singură persoană care asigură autorizarea acestora
- g) Aplicația pentru infokiosk-uri va trebui să conțină aceleași funcționalități ca și aplicațiile web sau mobile descrise mai sus, dar, în mod evident, fără acele funcționalități permise unui utilizator autentificat.
- h) Minimul de funcționalități cerute pentru sistemul de interfațare cu terțe aplicații PDIPT va pune la dispoziția altor sisteme de afișare și prelucrare a datelor diverse metode de conectare pentru preluarea datelor, recomandat fiind API-ul (application programming interface)





Prin conectarea altor platforme folosind API-ul, terțele sisteme beneficiază de flexibilitatea și totalitatea funcțiilor PDIPT, în funcție de necesități:

- Comunicare securizată între sisteme
- Autentificarea utilizatorilor în platforma de publicare
- Introducerea datelor direct în sistem, fiind disponibile toate nomenclatoarele și secțiunile din platforma de administrare a PDIPT, pentru încadrarea acestora în secțiunile potrivite și conectarea lor
- Preluarea datelor disponibile în sistem, fiind disponibile orice opțiuni de interogare a datelor (filtrare, sortare)
- Sprijinirea exportabilității datelor (MYSQL)

i) Minimul de cerințe pentru securitatea PDIPT

În vederea protejării PDIPT, precum și în vederea folosirii îndelungate fără timpi morți (down time), se impune securizarea eficientă a software-ului, folosind cele mai noi metode disponibile.

Astfel, ofertantul trebuie să asigure rezolvarea a cel puțin celor mai comune probleme:

- Interfața de administrare a PDIPT trebuie să fie protejată cu utilizator și parolă. Fiecare utilizator are drepturi proprii de acces la fiecare modul în parte;
- Modulul de administrare trebuie să fie pe bază de roluri, la nivel de acțiune, putând fi ascunse funcționalitățile ce nu sunt permise unui anumit rol. Administrarea portalului trebuie să fie realizată în mod simultan de mai multe persoane. Aceste persoane desemnate "administratori" vor avea roluri predefinite, în funcție de preferințe, astfel interfața de administrare a PDIPT trebuie să permită configurarea drepturilor de acces a persoanelor cu responsabilități în crearea, editarea, ștergerea, aprobarea conținutului sau în administrarea platformei;
- Parolele utilizatorilor trebuie să fie codate în baza de date în baza unui algoritm de codare;
- Autentificarea se va face prin username și parolă, sau cu ajutorul rețelelor de socializare (Facebook, Google);
- Platforma trebuie să dispună de funcționalități de audit de conținut, respectiv să se poată afla orice modificare făcută pe conținut pe un palier de 30 de zile în urmă



- Comunicarea web între diferitele componente ale sistemului se va face prin apeluri criptate;
- Se impune o continuă monitorizare a serverului pentru identificarea tentativelor de atac cibernetic a acestora;

j) Minimul de cerințe pentru sistemul de backup și restaurare al PDIPT

Sistemul trebuie să fie funcțional 24 de ore din 24, 7 zile din 7.

La nivel de securitate a datelor, sistemul trebuie să asigure un modul de backup/restore care să ruleze în mod automat, iar cu o anumită periodicitate să realizeze copii de rezervă ale site-ului și bazei de date. Se asigură, astfel, posibilitatea restaurării corecte și complete a sistemului pe baza copiilor de rezervă, dar există și posibilitatea recuperării informațiilor și fără a restaura complet sistemul.

k) Minimul de informații pentru rapoartele ce se doresc a se extrage din platformă sunt:

- Situații detaliate despre numărul de utilizatori activi pe un interval de timp
- Gradul de retenție al utilizatorilor
- Cele mai accesate pagini din platformă
- Ultimele recenzii și ratinguri din Store-uri
- Numărul total de descărcări de la lansare până în momentul interogării sau pe o perioadă dată
- Numărul total de utilizatori:
  - numărul utilizatorilor prezenți la un punct de interes turistic
  - numărul utilizatorilor prezenți la un eveniment
  - numărul de zile petrecute de utilizatori în județ
- Rapoarte privind rating-ul punctelor de interes turistic
- Limba în care a fost utilizată aplicația

l) Cerințe minime pentru serviciile de personalizare software și serviciile de instruire aferente implementării platformei

Pe baza brandului autorității contractante, ofertantul va furniza servicii de personalizare software (identitate vizuală):

- Design logo și iconiță aplicație
- Design ecran introductiv aplicație



- Design ecran de autentificare și/sau creare cont
- Realizare și implementare temă culori și fonturi aplicație
- Suport pentru editarea și structurarea meniului și a paginii principale
- Personalizare platformă de publicare
- Instalare platformă pe domeniul autorității contractante beneficiare
- Personalizare vizuală pentru promovare turistică a destinației

Ofertantul va presta servicii de instruire pentru reprezentanții autorității contractante la sediul său sau prin Skype, Google Hangout etc.

#### **D. OBLIGAȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE OFERTANTULUI**

1. Ofertantul are obligația de a asigura efectuarea produsului conform prevederilor prezentelor necesități minime obligatorii.

Realizarea produsului prestat se va face pe bază de contract din partea autorității contractante.

Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a verifica modul de realizare corectă a produsului oricând în timpul executării acestuia.

2. Ofertantul trebuie să asigure autorității contractante un echipament (smartphone) în vederea testării aplicației.

3. Servicii de suport și mentenanță pentru platformă

Serviciile de suport presupun asistență online (prin telefon, email, Skype și/sau chat) din partea ofertantului și onsite (în cazurile speciale), pentru angajații și colaboratorii direcți ai autorității contractante, pentru întrebări legate de utilizarea PDIPT. Perioada minimă pentru care se solicită servicii de suport până la data 1 iunie 2019.

Serviciile de mentenanță presupun actualizări (update-uri) de funcționalități și versiuni noi ale platformei. Perioada pentru care se solicită serviciile de mentenanță este până la data de 1 iunie 2019.

4. Servicii de realizare de conținut inițial, cu caracter turistic, pentru platformă

Aceste servicii se vor realiza de către ofertant, pentru popularea cu date inițiale cu caracter turistic a platformei. Conținutul va cuprinde texte (descrieri) ale entităților din platformă, realizate într-o manieră atractivă pentru turiști, imagini sau videouri precum și informații care să ajute la identificarea ușoară a entităților din platformă (telefon, site web, adresă de email, localizare pe hartă, persoana de contact, etc).



Autoritatea contractantă va pune la dispoziția ofertantului cu care va colabora materialele de care dispune (texte, imagini, video-uri) urmând ca ele să fie completate de către furnizor cu informațiile lipsă, din surse proprii din mediul online sau direct de la entitățile private sau instituțiile publice ce vor avea obiective turistice în platformă.

Cu ocazia implementării PDIPT, furnizorul are obligația să completeze baza de date de informații turistice de care dispune autoritatea contractantă astfel încât aceasta să fie actualizată cu ultimele noutăți disponibile la momentul finalizării proiectului. Având în vedere că platforma va servi atât autoritatea contractantă, turiștilor, localnicilor cât și mediului economic din domeniul turismului, autoritatea contractantă își propune ca să încerce să găzduiască în platformă absolut toată informația cu caracter turistic din județ, fără excepții sau discriminări, cu condiția ca și entitățile găzduite să dorească acest lucru.

Platforma trebuie să permită crearea de conținut în mai multe limbi străine. Utilizatorii cu drept de administrare trebuie să aibă posibilitatea de a selecta în mod automat limba în care se dorește introducerea informației.

Conținutul inițial pentru platformă se va realiza în limbile română, maghiară și engleză.

Activitățile principale ce se vor derula în legătură cu realizarea de conținut inițial sunt:

- Creare, redactare și traducere conținut inițial pentru PDIPT
- Introducerea conținutului în platformă

Instruire cu utilizatorii din cadrul autorității contractante pentru utilizare și administrare platformă

5. Servicii de elaborare plan de acțiune legat de aplicație, înainte de realizarea sistemului.

Ofertantul va elabora și livra un plan de acțiune (documentație scrisă) legat de aplicația smartphone, în decurs de o lună de zile de la semnarea contractului.

6. Servicii de elaborare strategie de management de conținut și promovare (marketing) pentru platformă.

Ofertantul va elabora și livra o strategie (documentație scrisă) de creare de conținut și de marketing a platformei, pentru o perioadă de un an de zile de la semnarea contractului.

7. Servicii de realizare de management de conținut pentru platformă

Cerințele minimale pentru realizarea managementului de conținut ulterior lansării platformei, sunt:



- Update conținut - se vor ține la zi, în toate cele trei limbi, toate informațiile din platformă, mai puțin evenimentele locale care vor fi preluate în limba în care vor fi publicate de către organizatori
- Agenda de evenimente - se va ține la zi agenda de evenimente unde autoritatea contractantă este partener sau finanțator se vor introduce toate agendele festivalurilor vor fi contactați și se vor da conturi de acces gratuite la operatorii culturali din județ pentru a-și introduce evenimentele singuri; Li se va oferi asistență și li se va urmări activitatea
- Liste de sugestii și recomandări - se vor crea pe tot parcursul anului recomandări pentru turiști cu activități și evenimente pentru diverse tipuri de interese, ținând cont de demografia lor
- Să se elaboreze strategia pentru campaniile de notificări alerte de tip push notification) și se vor executa aceste campanii
- Să se monitorizeze impactul și retenția de utilizatori printr-un sistem de raportare pus la dispoziție de ofertant

#### 8. Servicii de promovare (marketing) platformă

Cerințele minimale pentru realizarea serviciilor de promovare platformă sunt:

- Marketing online/digital - parteneriate online cu presa locală, site-uri operatori turism, bloggeri de turism; promovare targetată - parteneriate cu evenimentele majore pentru promovare pe audiența lor din online; redactare și asigurare publicare în presa națională de articole despre platformă și beneficiile sale
- Marketing local- semnalizare platformă în puncte cheie ale județului și la intervale de timp special alese; distribuție flyere, stickere, postere la evenimente majore; distribuție stickere cu numele aplicației în locațiile HoReCa din areal; alte campanii, așa cum vor fi ele detaliate în strategia de marketing propusa de ofertant

#### 9. Condiții de participare

Portofoliu / Referințe:

Ofertantul va specifica cel puțin trei beneficiari unde a implementat platforma propusă către autoritatea contractantă, indicând în ofertă link-urile unde se pot verifica aplicațiile de tip website și link-urile de unde se pot descărca aplicațiile mobile.

Capacitatea tehnică și profesională:



Ofertantul trebuie să facă dovada deținerii capacității tehnice și profesionale necesare realizării obiectului achiziției.

Ofertantul trebuie să prezinte echipa compusă din cel puțin 3 specialiști, iar pentru fiecare membru să prezinte un CV relevant, din care să reiasă pregătirea profesională și experiența (număr de ani) în implementarea unor proiecte similare.

Subcontractare:

Nu se acceptă subcontractanți fără acordul prealabil al autorității contractante.

Dreptul de proprietate asupra platformei:

Ofertantul va face dovada deținerii dreptului de proprietate asupra platformei pe care o propune spre achiziție autorității contractante, atașând la ofertă o copie după certificatul de înregistrare la ORDA (Oficiul Român al Drepturilor de Autor).

10. Ofertantul are obligația ca pe parcursul implementării proiectului să participe săptămânal la întâlniri de lucru la sediul autorității contractante.

11. Modalitatea de prezentare a ofertei

Oferta tehnică:

Ofertantul va specifica dacă se poate angaja să livreze o platforma care să îndeplinească toate cerințele minim obligatorii specificate în prezentul document precum și cerințele minime obligatorii pentru serviciile solicitate de autoritatea contractantă.

Ofertantul va prezenta o ofertă tehnică detaliată, în care trebuie să atingă obligatoriu toate cerințele specificate în prezentul document, incluzând atât cerințele cât și răspunsul. Pentru cerințele unde este posibil ofertantul va atașa capturi de ecran relevante din care să reiasă funcționalitatea respectivă.

Pentru cerințele unde nu este posibil se va descrie modul cum cerința este îndeplinită în platforma ofertantului.

Pentru serviciile solicitate de autoritatea contractantă ofertantul va prezenta o propunere referitor la modul cum intenționează să le realizeze.

Serviciile la care se va face referire sunt:

- servicii de suport și mentenanță pentru platformă
- servicii de realizare conținut inițial, cu caracter turistic, pentru platformă



- servicii de elaborare strategie de management de conținut și promovare (marketing) pentru platformă
- servicii de management de conținut al platformei
- servicii de promovare a platformei

Ofertantul va include în propunerea tehnică și un calendar de realizare a activităților din proiect și va prezenta, pe scurt, metodologia propusă pentru realizarea proiectului.

## **E. LICENȚE ȘI GARANȚII**

Ofertantul va acorda licențele de utilizare a PDIPT pentru o perioadă nelimitată și va garanta pentru buna funcționare a platformei.

Prin achiziționarea licențelor de utilizare a PDIPT autoritatea contractantă va primi drept de utilizare asupra aplicației web de administrare a platformei, a aplicațiilor mobile, a website-ului și a aplicației web pentru infokiosk-uri.

De asemenea, conținutul digital alcătuit din texte, imagini, video-uri, încărcat și/sau editat de ofertant, de autoritatea contractantă și de către angajații săi, va fi considerat a fi proprietatea intelectuală a autorității contractante.

Autoritatea contractantă are dreptul de a înregistra ca marcă proprie numele și logo-ul platformei, fără ca ofertantul să aibă vreun drept sau pretenție asupra respectivei mărci.

Licențele de utilizare ale PDIPT vor da dreptul autorității contractante:

- Să redirecteze prin setări specifice de DNS (domain name server) către propriul domeniu sau subdomeniu rularea platformei de publicare;
- Să își personalizeze platforma de publicare și aplicațiile mobile cu logo, brand, nume, culori specifice, fără a se limita însă la acestea;
- Să pună la dispoziția utilizatorilor săi platforma de publicare și aplicațiile mobile după cum crede de cuviință, conform funcționalităților oferite de acestea și în limitele impuse de termenii, condițiile și politica de confidențialitate aferente acestora.

## **F. DURATA DE PRESTARE**

Conținutul aplicației achiziționate de autoritatea contractantă va fi găzduit pe infrastructura hardware și software a prestatorului pentru o perioadă de minim 10 ani.



Ofertantul are obligația de a asigura efectuarea produsului până la sfârșitul lunii noiembrie 2018 în vederea testării acestora, urmând ca finalizarea acestora să fie efectuată în decurs de un an de la data semnării contractului.

Ofertantul se obligă ca după predarea și recepționare produsului să efectueze orice completări sau remedieri cerute de autoritatea contractantă ca urmare a solicitărilor formulate.

Ofertantul va presta serviciile de suport și mentenanță, management de conținut și promovare pentru aplicație, pe o perioadă de 1 an (12 luni) de la momentul semnării contractului de achiziție.

Toate produsele și serviciile solicitate în prezentul document se vor livra în baza unui contract de achiziție semnat de ambele părți.

#### **G. MODALITĂȚI DE PLATĂ**

Plata produsului se va face cu ordin de plată, în termen de maxim 30 zile de la primirea facturii emise de prestator.

#### **H. OBLIGAȚIILE AUTORITĂȚII CONTRACTANTE:**

Autoritatea contractantă va furniza Prestatorului toate datele și caracteristicile necesare.

Manager de proiect

*INSiGHTS*

Joó Emőke

Responsabil achiziții

publice *INSiGHTS*

Kiss Tímea Gabriella

Responsabil comunicare

*INSiGHTS*

Péterffy Ágnes

Miercurea Ciuc, 10 mai 2018