



Consiliul Județean Harghita

RO-530140 Miercurea Ciuc, P-ța Libertății Nr. 5

Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703, info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

Direcția generală programe, proiecte și achiziții publice

Nr. 18350 / 08.08. 2017

Necesități minime obligatorii

pentru achiziționarea produselor informative și de promovare – filme de scurt metraj, necesare derulării proiectului *internațional „RuralGrowth – increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector” din cadrul programului Interreg Europe*

A. GENERALITĂȚI:

Necesitățile minime constituie parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea.

Necesitățile minime precizează caracteristicile referitoare la nivelul calitativ, certificarea conformității cu standardele relevante și altele asemenea.

B. DATE DE IDENTIFICARE A ACHIZIȚIEI:

Prezentă achiziție este necesară pentru realizarea produselor informative și de promovare – filme de scurt metraj, necesare derulării proiectului internațional "RuralGrowth – increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector" din cadrul programului Interreg Europe.

Participarea județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la proiectul internațional "RuralGrowth – increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector" din cadrul programului Interreg Europe, a fost aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 112/2016.

Scopul proiectului internațional "RuralGrowth – increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector" din cadrul programului Interreg Europe, este îmbunătățirea competitivității IMM-urilor în sectorul economic aferent turismului rural, îmbunătățirea politicilor legate de dezvoltarea IMM-urilor, prin sprijinirea adoptării unor soluții inovatoare ecologice, o parte din bugetul acestui program fiind alocată pentru achiziționarea produselor informative și de promovare necesare organizării evenimentelor cuprinse în proiectul "RuralGrowth".

C. CARACTERISTICILE OBIECTULUI

Achiziționarea produselor informative și de promovare – filme de scurt metraj:

Descriere: Filme de scurt metraj de cel puțin 5 minute, care pot fi prezentate pe pagina Youtube și paginile de socializare. Fiecare temă va fi încadrată într-un interval de 2 minute.

Caracteristici: Filmele de scurt metraj vor fi destinate promovării, prezentării și publicității, vor avea caracter de videoclip și pot fi prezentate cu ocazia conferințelor, expozițiilor și pe paginile web.

Filmele vor fi realizate pe teme diferite în funcție de cele 4 sezoane. Fiecare anotimp trebuie prezentat în câte 2 minute, în cazul peisajelor locația trebuie să fie identică pentru toate anotimpurile.

Teme:

1. Turism aventurier – echitație, ciclism, trekking, escaladă, extrem, rafting, deltaplan, etc.
2. Turism cultural – gastronomie, evenimente tradiționale, port popular, artizanat, unități de primire turistică
3. Turism religios – pelerinaj, patrimoniu construit
4. Festivaluri – Tabere tematice – Tusványos, Festivalul Varzei, Festivalul Mămăligii, Zilele Cărbunariilor, Festivalul de Muzică Veche, Mini Jazz Festival, Zilele Orașului Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc și Gheorgheni, întâlniri ale motocicliștilor, programe de echitație, Olimpiada din Harghita Băi, etc.
5. Resurse naturale – Canionul de sare din Praid, Lacul Sfânta Ana și Tinovul Mohoș, Piatra Singuratică, Valea Ghimeșului, Lacul Roșu, Borsec, Toplița, Plăieșii de Jos.
6. Sport – wellness (fotbal, hochei de gheață, handbal, ciclism, raliuri, motocross, schi, pescuit, etc.)

Prima imagine:

O imagine generală cu titlu. Realizat într-o dată specială sau dintr-un unghi specific în vederea atragerii atenției. Durata: 5 secunde. Muzica: realizată din surse proprii, să fie expresivă și originală.

Nu se acceptă secvențe detașate din alte creații artistice și sunt excluse conotațiile de manele, rap, precum și cele populare nespecifice județului Harghita.

Imaginile de prezentare:

Scurta prezentare a locațiilor, fiecare într-un interval de câteva secunde. Numărul locațiilor este de minim 3 și maxim 5. O imagine aeriană de pe fiecare locație. Durata: 15 secunde. Muzica: realizată din surse proprii, să fie în consens cu imaginile prezentate, potrivit celor de mai sus.

Filmul de scurt metraj trebuie să conțină pentru fiecare locație următoarele caracteristici:

Introducere: video time-lapse realizat de pe drumul către locație (5 secunde).

Această parte trebuie să conțină prezentarea persoanelor. Este recomandată alegerea unui personaj principal și prezentarea acestuia. Acesta va avea rolul de a ne îndruma pe parcursul filmului (15 secunde) cu prezentarea atracțiilor specifice zonei.

Trebuie prezentate panourile informative, semnele de direcție, îndrumătorii (circa 5-8 secunde în funcție de durata lecturii).

Totodată trebuie realizată o imagine aeriană de pe locație – cu turiști (5 secunde) și este recomandată urmărirea acțiunii din aer (5 secunde).

Filmul de scurt metraj trebuie să conțină și o imagine subiectivă realizată la fața locului din prisma participanților (2-3 x 5 secunde).

Totodată trebuie să cuprindă și o imagine super-lentă (min 10 ori) realizată de pe acțiune (7-10 secunde).

Imaginile de urmărire:

Trebuie să conțină îndepărtarea de imaginea inițială, oameni mulțumiți, etc. (5 secunde).

Muzica: realizată din surse proprii, să fie în consens cu imaginile prezentate.

Imaginea retrospectivă a locațiilor:

Trebuie să conțină fiecare locație maxim 3 montaje.

Imaginea finală:

Trebuie să cuprindă prezentarea informațiilor turistice relevante, în formă scrisă, în mai multe limbi.

Detalii tehnice:

- Echipamente folosite sau echivalente în vederea realizării filmului (Full HD și 4K)

Cameră Canon D700 DSLR

Cameră SONY HDR-HC3

Cameră Panasonic HDC-SD700

Cameră GoPro Hero 4 Black

Dron DJI Phantom 3 Advanced

Flycam

Nando 5000 stabilizator de imagine

Lucrări de finisare Adobe Premiere Pro CC, AfterEffects CC

- Echipamente și softuri folosite sau echivalente în vederea realizării coloanei sonore

Tascam FW1082 audio interface

Dynaudio Acoustics BM15 monitors

Roland JV1080 sound module

Novation Xio49 virtual analog synthesizer

Microfon AKG C2000

Microfon AKG C3000

Microfon AKG C414 XLII

Software Cubase 9 / Nexus / Sylenth

TC Finalizer

Cantitatea solicitată: Filme de scurt metraj - 5 bucăți

D. CERINȚE

Ofertantul trebuie să fie o societate sau persoană fizică care are o experiență de minim 3 ani în realizarea filmelor și videoclipurilor, totodată produsele sale realizate au fost prezentate de canalele de televiziune naționale. Prestatorul trebuie să prezinte lucrări de referință – linkuri cu videoclipurile realizate.

Prestatorul are obligația de a asigura efectuarea produselor informative și de promovare – filmelor de scurt metraj conform prevederilor prezentelor necesități minime obligatorii și de a prezenta achizitorului un prototip înainte de realizare.

Prestatorul trebuie să realizeze o serie de fotografii cu locațiile prezentate în filmul de scurt metraj.

Realizarea produselor se va face pe bază de comandă din partea achizitorului.

Achizitorul își rezervă dreptul de a verifica efectuarea corectă a produselor oricând în timpul prestării acestuia.

Achizitorul își rezervă dobândirea și folosirea dreptului de proprietate legate de filmele realizate și utilizarea acestora pentru promovare turistică a județului Harghita, atât în cadrul proiectului cât și după implementarea acestuia.

E. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plata achiziției produselor se va face cu ordin de plată, în termen de maxim 30 zile de la primirea facturii emise de prestator.

Manager de proiect
interimar *RuralGrowth*

Farkas Enikő



Responsabil achiziții
publice *RuralGrowth*

Bálint András

Responsabil juridic
RuralGrowth

Császár István

Întocmit,

Péterffy Ágnes-Katalin

Miercurea Ciuc, la 8 august 2017