

ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN HARGHITA
Direcția generală management
Nr. 30165/10.12.2018

Aprobat,

Szócs Mátyás-István
director general



NECESITĂȚI MINIME OBLIGATORII
privind estimarea valorii achiziției directe de produse informative și promovare,
Cod CPV: 39294100-0

I. INTRODUCERE

Necesități minime obligatorii face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

Motivația și obiectivul programului:

Consiliul Județean Harghita acordă atenție sporită promovării și îmbunătățirii imaginii județului Harghita. O imagine bună aduce o notă importantă de credibilitate în județul Harghita. Prin promovarea imaginii județului Harghita și a Consiliului Județean Harghita cu ocazia numeroaselor evenimente și întâlniri oficiale organizate în județ, în țară și în străinătate, putem căpăta o mai bună imagine despre peisajul județului, despre valorile tradiționale și culturale, precum și despre istoria locurilor, care ne duc implicit la creșterea interesului oamenilor față de județul Harghita.

Luând în considerare stăruința Consiliului Județean Harghita de a promova imaginea publică a județului, considerăm necesară achiziționarea produselor informative și de promovare.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Achiziționarea directă de produse informative și de promovare.

Cod CPV: 39294100-0

ACTIVITĂȚI DE REALIZAT: Furnizarea de produse informative și de promovare

Valoarea estimată: 6.825,00 lei fără TVA

Oferta financiară trebuie prezentată respectând valoarea estimată fără TVA. Această valoare estimată se consideră valoare maximă care poate fi disponibilizată pentru îndeplinirea achiziției, prin urmare ofertele care depășesc valoarea estimată, vor fi considerate inacceptabile.

Furnizorul va emite facturi pentru pachetele de produse efectiv livrate, la prețul care apare în oferta financiară detaliată cantitativ și valoric.

II. CERINȚE GENERALE PRIVIND ACHIZIȚIONAREA DE PRODUSE INFORMATIVE ȘI DE PROMOVARE

1. Obiectul achiziției îl reprezintă furnizarea de produse informative și de promovare: săculeți, rame foto, magnet, sacoșe personalizate care va fi întocmit ca Anexa la propunerea financiară de către fiecare ofertant:

Denumire produs	UM	Cantitate	Preț unitar fără TVA	Valoare totală fără TVA
Produse informative și de promovare: săculeț din pânză panama 100% bumbac neted, culoare natur, dimensiunea 30x22 cm, personalizate simplu față	Buc	150		
Produse informative și de promovare: rame foto A4 lemn, conține: rama cu bordura, sticla, placaj pentru fixarea pe spate și clemele de fixare	Buc	50		
Produse informative și de promovare: magnet personalizat, dimensiunea 6x9 cm, 0,5 cm grosime	Buc	200		
Produse informative și de promovare: sacoșe hârtie natur, dimensiunea 28x28 cm, personalizate 1 față, 1 culoare	Buc	200		

2. Furnizorul va livra produsele pe baza comenzii achizitorului, cu grafica achizitorului în conformitate cu Manualul de identitate al achizitorului.
3. Furnizorul va livra produsele comandate la sediul achizitorului în condiții de calitate și garanție.
4. Furnizorul va livra produsele în termen de 5 zile lucrătoare de la lansarea comenzilor achizitorului.

Prestatorul este obligat să lucreze împreună cu Direcția generală de management a Consiliului Județean Harghita.

Cerințele generale se referă la toate activitățile din prezentul Minimum necesități obligatorii.

Verificat,
Kinda Jolán
director general adjunct



Întocmit,
Gál Kinga
consilier



Miercurea-Ciuc, la 10 decembrie 2018